

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limbă și Literatură română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Retorică și argumentare				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	examen
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II.a) Studiul individual	80
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III Examinări	3
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	83
Total ore pe semestru (I.b+II.a + II.b +III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale / generale	CP 3 – Utilizează diferite canale de comunicare CP 6 – Dezvoltă strategii de comunicare CP 7 – Pregătește materiale de prezentare
Competențe transversale	CT 2 – Gândește analitic CT 3 – Lucrează în echipe

### 5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>C.3.3. identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narrative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;</p> <p>C.4.2. diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională;</p> <p>C.4.3. diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>A.2.3. adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale;</p> <p>A.3.3. aplică principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;</p> <p>A.4.2. descoperă erori în argumentație, cadre sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale;</p> <p>A.4.4. interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>R.3.2. redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.</p>

6. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Studentii vor fi familiarizați cu ceea ce este retorica, cu regulile de întocmire a discursului retoric și cu părțile lui componente. Prelegerile vor cuprinde distincțiile teoretice necesare, dar vor pune accentul pe aspectele practice ale întocmirii unui discurs, ale folosirii mijloacelor stilistice corespunzătoare.
-----------------------------------	--

7. **Conținutul predării și învățării**

CURS	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
<b>Statutul retoricii</b> -Definiția retoricii; -Obiectul retoricii; Teorii privind începuturile retoricii;	4	Prezentare. Conversație și dezbateri.	
<b>Scurtă istorie a retoricii</b> Grecia antică: sofistii, Demostene, Aristotel; - Roma antică: Cato cel Bătrân, Marcus Tullius Cicero - Părinții Bisericii; - Reforma și Renașterea; Secolele XVIII-XX.	6	Prezentare. Conversație și dezbateri.	
<b>Discursul retoric</b> - tipuri de discurs; - structura discursului; organizarea discursului retoric: invenția, dispoziția: exordiu, descrierea/narațiunea, confirmarea și respingerea, argumentarea, perorația;	6	Prezentare. Conversație și dezbateri.	
<b>Oratorul și auditorul</b> - Oratorul de succes; - Condiții - Îmbunătățirea memoriei Prezentarea discursului	4	Prezentare. Conversație și dezbateri.	
<b>Fizicul oratorului</b> - Vocea oratorului - Gestică - Tracul Relația orator - auditor	4	Prezentare. Conversație și dezbateri.	
<b>Stilul în discursul retoric:</b> - probleme generale: stilul și calitățile sale; - tipuri de stiluri; figuri de stil.	4	Prezentare. Conversație și dezbateri.	
<b>Bibliografie minimală</b> 1. Aristotel, <i>Retorica</i> , Editura Univers Enciclopedic, București, 2004 2. Lukas, Stephen E., <i>Arta de a vorbi în public</i> , Editura Polirom, 2014 3. Mihai, Gheoghe, <i>Retorica tradițională și retorici moderne</i> , Editura All, București, 1998 4. Perelman, Chaim; Olbrechts-Tyteca, Lucie, <i>Tratat de argumentare. Noua retorică</i> , Editura Universității Al. I. Cuza, Iași, 2012 5. Ticlea, Alexandru, <i>Retorica</i> , Editura Universul juridic, București, 2010			

APLICAȚII SEMINAR	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
Retorica ca artă și știință	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Tipuri de discurs	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Alcătuirea unui discurs (exemple practice)	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Tipuri de argumentare (exemple practice)	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Tipuri de argumentare (exemple practice)	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia.	
Stiluri retorice	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Analiza principalelor figuri retorice	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Retorica în epoca contemporană	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
<b>Bibliografie minimală</b> 1. Lukas, Stephen E., <i>Arta de a vorbi în public</i> , Editura Polirom, 2014 2. Rybacki, Karyn; Rybacki, Donald, <i>Introducere în arta argumentării</i> , Polirom, Iași, 2004 3. Ticlea, Alexandru, <i>Retorica</i> , Editura Universul juridic, București, 2010			

4. Van Eemeren, ; Grotendorst, R. , *Argumentare, comunicare și sofisme: o perspectivă pragma-dialectică*, Galați University Press, Galați 2010

#### 8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- însușirea cunoștințelor predate la curs și capacitatea de a opera în mod corect și adecvat cu acestea; - aplicare pe micro-studii de caz a conceptelor, teoriilor și cadrelor explicative.	Evaluare sumativă prin examinare orală	<b>50%</b>
Seminar	- alcătuirea și prezentarea unui referat pe o temă dată și studierea bibliografiei recomandate în acest sens; - prezența și participarea la dezbaterile de la seminarii.	Evaluare pe parcurs	<b>50%</b>
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Lector univ. dr. Cucu Marius-Constantin	Lector univ. dr. Cucu Marius-Constantin

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.09.2025	Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT
Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.09.2025	Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL